

PRESSEMEDDELELSE 15. APRIL 2013:

## Designere og studerende udvikler nyt koncept til ældres madservice

**7 Kommuner, 10 virksomheder, 5 designvirksomheder og 14 studerende var i sidste uge samlet til innovationscampen Livret 2.0 på Dansk Design Center. Målet var at udtænke nye koncepter for madservice til ældre borgere. Koncepter, som i den kommende tid bliver testet og afprøvet i kommunerne. Resultatet bedømmes af et ekspertpanel den 14. maj.**

Livret 2.0 samlede i den forgangne uge virksomheder, kommuner, studerende, og designere fra hele landet til en tre-dages 'innovationscamp' hos Dansk Design Center. Fem designvirksomheder havde ansvaret for at bringe hver deres team gennem en intens innovationsproces på tre dage, hvor studerende fra bl.a. University College Syddanmark, IT-Universitetet, Metropol og Danmarks Designskole deltog.

Ambitionen var at nytænke den madservice, som ældre borgere enten allerede modtager eller har mulighed for at vælge. De forskellige løsninger omfatter alt fra forslag til en ny og mere appetitlig emballage, en aktiv indsats i kommunens fælles køkkenhave, et mere fleksibelt madtilbud i form af levering af råvarer lige til at komme i gryden, til apps der gør bestilling lettere og hjælper den enkelte til at holde sig sund.

Projektleder i Dansk Design Center, Iben Højer Hansen:

*- Målet har været at sætte den kreative intelligens i spil og bygge bro mellem aktørerne. Når så forskellige kompetencer sættes sammen, bliver vanetænkningen udfordret. Virksomheder og kommuner, som gør brug af designtænkning, får mulighed for at teste nye løsninger på et tidligt stadie, før de trykker på 'produktionsknappen' og før det bliver dyrt ikke at have stillet de rigtige spørgsmål til markedet.*

Projektleder i Væksthus Hovedstadsregionen, Mette Lindstrøm:

*- Vi kan se, at kommunerne har stort udbytte ved at åbne op for private aktører og studerende i selve udviklingsprocessen, og vice versa har virksomheden stor fordel af idéudvekslingen. Det handler om konkret og praktisk innovation. Ved at sætte de rette folk sammen er det på blot tre dage lykkedes at skabe løsninger, som nu skal prøves af ude i virkeligheden.*

### Studerende bag ny internetportal til ældre

Den næste måned skal løsningerne testes i syv forskellige kommuner. Annette Krath Poulsen fra AKP Design var tovholder for en af samarbejdsgrupperne, som havde fået stillet en udfordring; hvordan undgår vi underernæring blandt danske ældre?

Svaret er blevet en ny internetportal 'My Appetite', der søger at forebygge og understøtte et fællesskab for de ældre, som dermed både bevarer de sociale relationer og lysten til at

spise. I den næste måneds tid skal en skitse til portalen afprøves hos et aktivitetscenter for ældre i Dragør.

*- Tværfagligheden i gruppen var afgørende for visionshøjden, men virkelighedstjekket fra brugerne, i form af både kommuner, virksomheder og borgere var væsentligt. De studerende kom med teoretiske vinkler, men sammen fik vi givet det en praktisk form, som gør det direkte anvendeligt i hverdagen på brugernes præmisser, og med et sandsynligt markedspotentiale for virksomheder, siger Annette Krath Poulsen fra AKP Design.*

Samarbejdsgruppen var udover designerne sammensat af studerende indenfor antropologi, etnologi, design, ledelse og fødevarerstudier fra bl.a. University College Syddanmark, IT-Universitetet, Metropol og Danmarks Designskole.

## Fakta om Livret 2.0

Livret 2.0 skal udvikle nye koncepter og løsninger, som forbedrer madservicen til ældre.

De nye løsninger skal opfylde tre målsætninger:

- Øget kvalitet for borgerne
- Bedre offentlig service for kommunerne
- Bedre forretningsmuligheder for private virksomheder

Løsningerne udformes i samarbejdsteams med deltagelse af designere, private virksomheder, studerende og udvalgte kommuner fra hele landet.

I april og maj måned testes de nye løsningsforslag i kommuner over hele landet.

Efterfølgende bedømmer et ekspertpanel resultaterne 14. maj til et afsluttende arrangement hos Dansk Design Center.

Bag Livret 2.0 står Alexandra Institutet, Dansk Design Center samt Væksthus Hovedstadsregionen i regi af projekterne Lev Vel og OPALL.

Livret 2.0 finansieres af Erhvervsstyrelsen, Den Europæiske Socialfond, Styrelsen for Forskning og Innovation samt Vækstforum Hovedstaden.

## Kontakt:

Annette Krath Poulsen, AKP Design: 20 651 135 / [mail@akpdesign.dk](mailto:mail@akpdesign.dk)

Mette Lindstrøm, Væksthus Hovedstadsregionen: 30 108 108 / [mli@vhhr.dk](mailto:mli@vhhr.dk)

Iben Højer Hansen, Dansk Design Center: 28 114 589 / [ihh@ddc.dk](mailto:ihh@ddc.dk)