

Trends på ISH



Hansgrohe's baderumsdesign af Citterio.

*Af Arkitekt maa, industriel designer mdd,
Annette Krath Poulsen*

Messen var opdelt i fire primære sektorer: The Bathroom Experience (med 665 udstillere), the Forum for Building and Energy Technology (med 943 udstillere), Aircontec (med 230 udstillere) and the World of Installation Technology (med 523 udstillere). 180.000 fagfolk fra 93 nationer besøgte ISH-messen. Det var ca. otte % mindre end i 2001.

Trods verdensøkonomiens svage tider betragter mange virksomheder ISH som et uundværligt marketingredskab. Udstillingen rummede således deltagelse fra bl.a. Italien (523), Spanien (67), Storbritannien (65) og Kina (59), mens Tyskland havde stærkeste deltagelse med 1.071 udstillere. Danmark var repræsenteret på udstillerlisten med 38 deltagere, hvilket var en fremgang på seks fra sidste messe i 2001, om end enkelte større virksomheder glimrede ved deres fravær.

Branding med designere

Apropos marketing, så er design et vidt – og ofte misbrukt – begreb. I forbindelse med markedsføring og branding af nye produkter på ISH, viser der sig imidlertid en helt ny bevidsthed omkring værditilførelsen af design. Således brandes nye produktdesign i stadig stigende grad ved hjælp af navnet på den – mere eller mindre kendte – designer, som har været med til at udvikle produktet.

Der hersker derfor ikke tvivl om, at det er designere som Antonio Citterio og Philippe Starck, som har designet nye produkter for Hansgrohe og Duravit.

Designeren knytter sig ikke alene til en af disse virksomheder, men designer produkter for flere – tilsyneladende konkurrenter – samtidig.

TRENDS PÅ ISH 2003. I år var det igen tid til den store internationale ISH-messe i Frankfurt. På 254.000 m² kunne man således i perioden 25.-29. marts opleve de sidste nye produkter og trends inden for sanitet, varme og aircondition præsenteret af 2.361 udstillere.

Baderummet – et center for velvære

Baderummet bliver rammen om velvære og afslapning. Her skal man lade batterierne op fra hverdagens stress og jag, og udvalget på messen byder på mange muligheder for at indrette til det individuelle behov.

Alle sanser skal stimuleres, og forandringer i farve og lyd er en del af indretningen, som skaber rammen omkring præcis den stemning, der passer til den givne situation.

Planlægningen og indretningen af badeværelset skal være fleksibelt og individuelt. Produkterne er opbygget som modulopbyggede systemer og katalogmaterialet designet som "vifter", der synliggør flest mulige muligheder. Man behøver ikke længere være arkitekt eller designer for at indrette et baderum – produkterne appellerer i højere grad direkte til slutbrugerens lyst til at indrette individuelt.

Eksempler herpå er Ideal Standard's Feng Shui miljø, Hansgrohe's multifunktionelle Raindance Allrounder, som roterer vertikalt og let kan omstilles til at stråle præcis dér, hvor infiltrationerne sidder samt badekar fra Duravit's Design Plus vindserie Stark 3.

Firkant-geometri

I rækken af geometriske former er vi tilsyneladende nået frem til firkanten, for hvad enten det drejer sig om armaturer, badekar, radiatorer eller øvrigt inventar, så er de rette vinkler og kanter et gennemgående træk.

I alt 35 forskellige produktdesign blev udvalgt til en DesignPlus-pris. Heriblandt var design fra både Citterio og Starck.

HOESCH går ligeledes i front med designtrends og har verdensnavne som Norman Foster, André Putman og Adolf Babel tilknyttet udviklingsteamet.

Det nye begreb "samtalebadekar" giver mulighed for, at to personer kan nyde det daglige stress-af-bad sammen.

Blandt eksemplerne på denne tendens var



Corian håndvask fra Antonio Lupi.

Norman Foster's badekar.

Hansgrohe's baderumsdesign af Citterio Norman Foster's badekar og Damixa's nye, maskuline armaturserie G-Type – designet af Mikal Harsen & Torben Jørgensen.

Sammenslutninger og co-branding

Co-branding foregår ikke alene imellem producenter og designere. I stadigt højere grad opleves virksomhedssammenslutninger, hvor virksomheder med produktgrupper, der kan supplere hinandens sortiment, går sammen som strategiske partnere.

Virksomheder finder sammen med det mål at tilbyde komplette systemer til de projekterende. Således finder man hos Danfoss nu også Devi elvarme, ligesom man hos Kermi eksempelvis finder både radiatorer til baderummet, brusekabineløsninger og gulvvarmeløsninger. Sammenslutningen The Masco European Bathroom Furniture Division med bl.a. Damixa, Thor, Hansgrohe, Brugman, Vasco, Thermic, Imperial, Hüppe og Jung udstillede på en samlet stand under navnet Masco Center.

Radiatorer

Italiensk og spansk design er efterhånden fastslået som mere sprudlende og eksperimenterende formgivning, end det kølige og strømlinede design fra Skandinavien.

På radiatorfronten må man f.eks. sydpå for at finde de mest interessante varme nyheder. Belgiske Jaga præsenterede et radiatorkabine i formfinér. Kunstværkerne fra Colle-

zione Inox kunne opleves på Italienske Cordivari's stand. Man kunne opleve Vasco's bud på den firkantede baderumstrend med en håndklæderadiator med firkanttrør, som er leverbar i en palet af metallakeringer spændende fra lys aluminium til sort antracit.

At rustfrit stål er populært, er der ingen tvivl om. Som noget helt nyt præsenterede Vasco en traditionel håndklæderadiator i børstet, rustfrit stål, mens Zehnder med sin Stella nøjedes med en Edeltstahl-look overflade.

Iblandt trenden med de mange firkantede radiatorer lykkedes det dog ikke at finde en firkantet radiatortermostat. Man må næsten forvente, at denne er i støbeskeen inden næste messe.

Der blev præsenteret strålevarmebaserede radiatorer, hvor elvarmeledere etableres på bagsiden af en stål eller naturstenplade, som derefter afgiver strålingen til rummet. Der er god komfort og økonomi i at anvende stråleradiatoren som supplerende komfortvarmekilde, dog mest i de lande, hvor strømmen er billig.

Tjekkiske Neria præsenterede dekorative elradiator-skulpturer. Man kunne også opleve Cool Heat's keramiske søjle med integreret belysningsarmatur i toppen, som enten fungerer som glasskillevæg til baderummet eller med bøjlestang til entréen. Produktet blev hædret med en DesignPlus-pris.

Vil man undgå elvarmen, kan NovaStone producere en naturstensradiator i marmor,

granit eller skifer, til at koble på bygningens eksisterende varmeanlæg.

At leve med ren luft og varme

På funktionssiden er der rigelig mulighed for at kombinere behovet for frisk luft med kold, varm og ren luft. Et nyt bud præsenteredes af Brugman i form af den nye Clima Rad, som med lavt energiforbrug varmer og filtrerer den friske luft, i et plant design.

Til trods for at teknikken til klimahåndtering opbyrdes i moduler og fleksible komponenter, så har de dele, der bliver synlige i boliger og kontorer, stadig lang vej for at blive smukke bygningskomponenter eller elementer, der kan spille med i rumindretningen. Således savner æsteten eksempelvis stadig den smukke rist og ventilationslem.

Smart House-teknologi

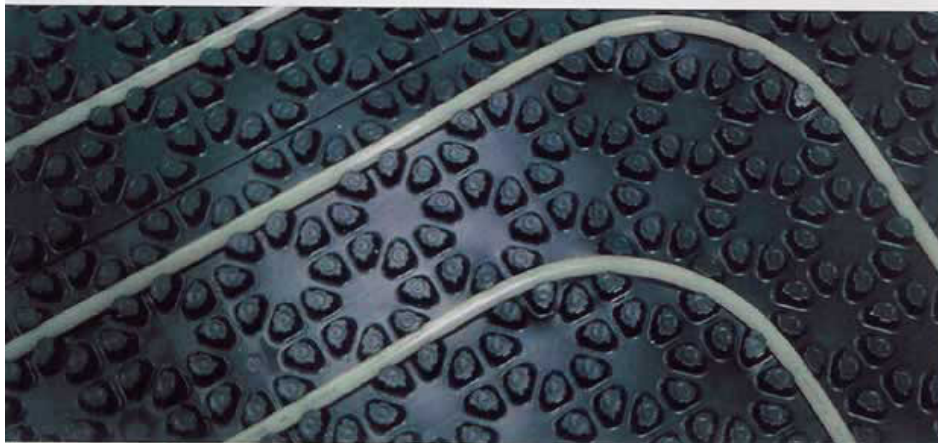
For at sætte fokus på fremtidens intelligente hus havde Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima - ZVSHK etableret en fællesstand med alle tænkelige virksomheder repræsenteret.

Med fokus på fjernstyring og kontrol af bygningens teknologi tilstræbes at skabe optimal komfort og kvalitet for beboerne. Både i forhold til klimaet og dagligdagsfunktionerne i forbindelse med at leve og bo. Læs evt. mere på www.shk-smarthouse.de

Således er eksempelvis badeværelset indstilleligt og tilgængeligt for både børn, voksne og bevægelseshæmmede. Besøg evt. www.das-bewegte-bad.de

Italienske Ceramica Catalano og Matteo Thun Design fik en særlig anerkendelsespris for deres Girly Woman's Man's Urinal-WC.

Det nye gulvvarmesystem Quicknopp fra Brugman.



Badekar fra Duravit's Design-Plus vindserie Stark 3.



Materialer og form

Når man ikke har flere idéer til form og funktion, så kan man afprøve nye materialer! Og den vej var mange udstillere på ISH-messen gået.

Naturen bringes ind i badeværelset i form af kraftigt dimensioneret træplader i eksotiske mørke træsorter eller lyse, nordiske til baderumsmøbler.

På standene hos ArtWeger, Samo og Valadares kunne man opleve brusekabiner med hængsler og bundriste i træ, ligesom møbler og tilbehør i træ til baderummet var stærkt repræsenteret på messen.

Håndvaskdesign, i alle afskygninger

Håndvasken kan man efterhånden få i præcis den form og det materiale, der passer til den øvrige indretning: træ, glas (klart eller indfarvet, mat eller transparent, lamineret eller med folie), rustfrit stål, glasfiber, corian, plast eller naturligvis porcelæn.

Eksempler herpå er formfinér håndvask fra spanske Altro. Corian håndvask fra Antonio Lupi og den helt plane håndvask fra Alapé's. Her præsenterede man unge, nyuddannede designeres bud på fremtidens badearkitektur.

Muligheder og redskaber for de projekterende

Det er blevet et gennemgående tema at skabe muligheder for de projekterende arkitekter. Produktsortiment og komponenter skal være lette at implementere i arkitekternes ud-

trykte byggerier. Det skal være muligt at tilpasse produkterne til lige netop det behov, som arkitekten ønsker opfyldt og med lige det udtryk, som passer til den øvrige bygningskrop. Eksempelvis kan armaturer og klimaløsninger indbygges i bygningskroppen med stadig større fleksibilitet og tilpassingsgrad.

Arkitektur og teknologi i fokus

Messe Frankfurt har i år indstiftet en helt ny begivenhed på ISH-messen: Præsentationen af The European Architecture & Technology Award.

Endvidere uddelte de to tyske arkitekturmagasiner AIT og Intelligente Architektur i samarbejde med Messe Frankfurt GmbH innovationsprisen; The Innovation Prize for Architecture and Technology til udstillere på ISH, som i samarbejde med arkitekter eller designere havde udviklet et innovativt produkt eller en projektrelateret løsning, ud fra særligt høje teknologi- eller designkriterier.

Den mest revolutionerende modtager af en anerkendelsespris var italienske Ceramica Catalano og Matteo Thun Design, som fik en særlig anerkendelsespris for deres Girly Woman's Man's Urinal-WC. Produktet retter opmærksomheden på de nye markedsmuligheder, som er til stede i et stadig mere multikulturelt samfund, hvor traditioner omkring hygiejne og eksempelvis toiletbesøg er meget forskellige.

Hvilken type radiator/badeværelse er du til?

ISH-messens motto "Living with Water, Warmth and Air" sætter brugeren i fokus. Efter tre dage som fagbesøgende på messen må det konkluderes, at udviklingen går direkte imod stadig mere fleksible og individuelle løsninger, og stiller stadig større krav til producenter og leverandører.

Arkitekter og ingeniører skal have gode og fleksible projekteringsredskaber baseret på moderne teknologi- og modulære produktsortimenter.

Den private boligsejler skal have valgmuligheder, der tilgodeser individuelle ønsker. Ambitionen for danske virksomheder må være at bringe sig på forkant med denne tendens, så markedsandelene ikke tabes til udefra kommende virksomheder.

Når installatøren kan tilgodese sine kunders individuelle behov og producenten kan supportere arkitektens projektering tilfredsstillende, så er vi på vej i den rigtige retning!